



Ônibus

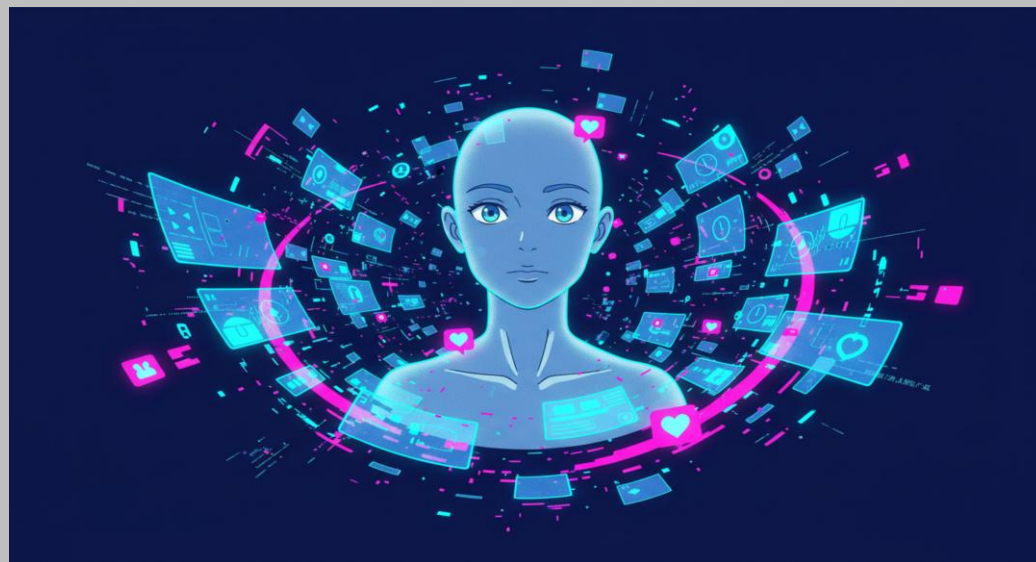
Publicidade que move marcas

Mídia Kit 2026

O Desafio do Mercado Atual

O Cenário Digital

A atenção do consumidor está mais fragmentada do que nunca. Com a proliferação de telas e plataformas digitais, capturar e manter o foco da audiência tornou-se um desafio exponencial para marcas e anunciantes.



Cegueira de Banner

Os usuários desenvolveram a capacidade de ignorar automaticamente anúncios digitais, reduzindo a efetividade das campanhas online tradicionais.

Necessidade de Impacto Físico

O mercado demanda presença tangível e inescapável. A mídia precisa estar onde o consumidor está, de forma física e muito difícil de ignorar.

Nesse cenário, presença física com repetição no trajeto diário do transporte urbano volta a ganhar vantagem.



O Poder da Dupla Audiência

Nossa proposta posiciona o transporte urbano como uma plataforma estratégica única, que combina a Cobertura de Massa das vias com a Retenção Qualificada da audiência cativa.

Cobertura Massiva

Alcance geográfico abrangente em rotas estratégicas, garantindo que sua marca circule e impacte milhares de pessoas diariamente nas principais artérias urbanas da cidade.

Retenção Elevada

Exposição repetida e prolongada aumenta significativamente a memorização da marca, com fatores de retenção de até 20 vezes superiores nos formatos internos.

Impacto Mensurável

Métricas consagradas de visualização e frequência permitem acompanhamento detalhado do desempenho da campanha e otimização contínua dos investimentos.

48

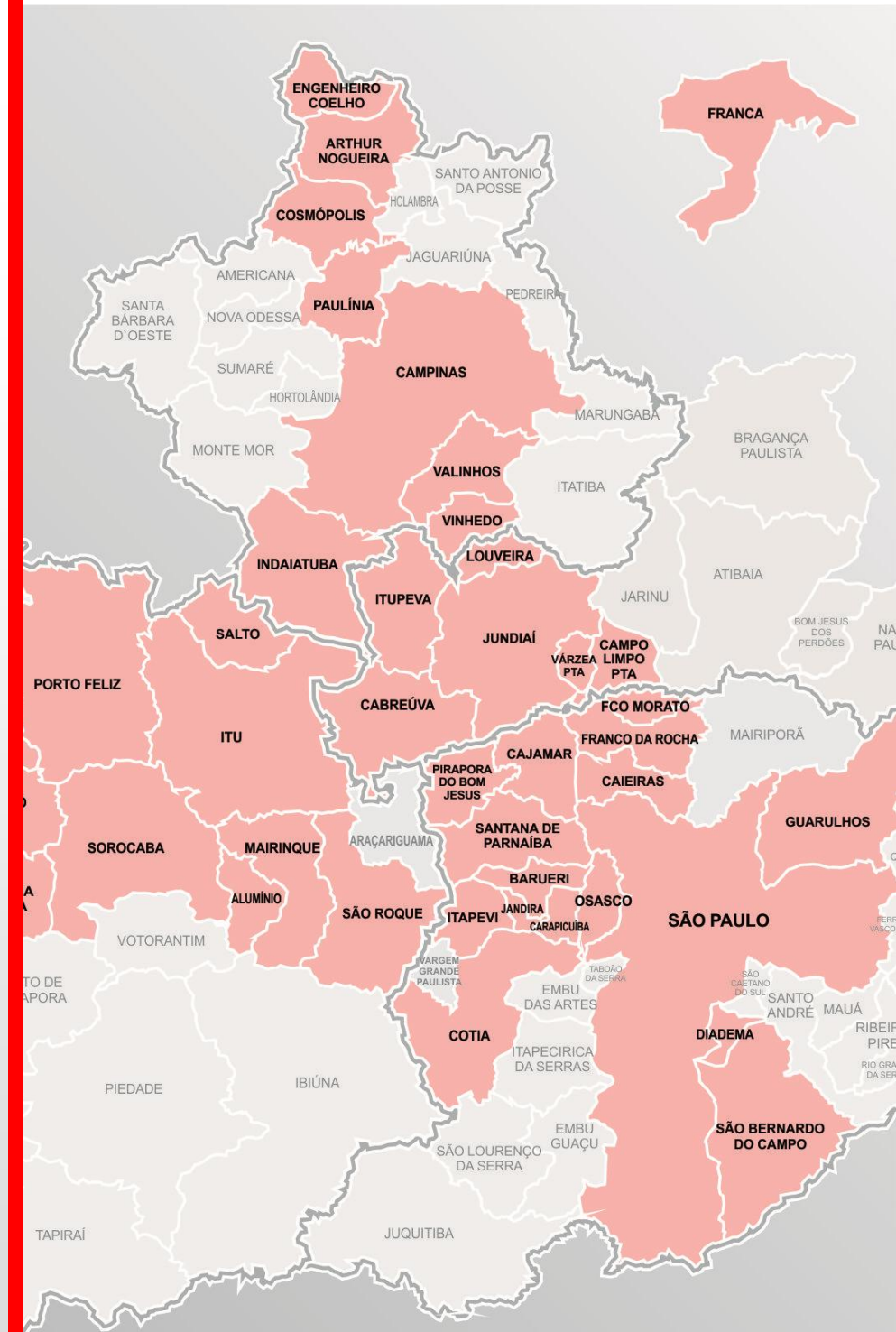
Quase cinco décadas de
expertise em publicidade
em ônibus.

4000+

Frota sob Concessão
Exclusiva. **Não operamos
com repasse.**

46

Cobertura estratégica: Capital, Grande SP e Interior.



Para visualização detalhada e relação completa das 46 cidades atendidas, consulte nosso documento: **Matriz de Cobertura.**



Destques da Rede: Cobertura nos Maiores Polos Econômicos do Estado

- 1 São Paulo:** O maior mercado consumidor da América Latina e centro nervoso dos negócios.
- 2 Guarulhos:** 2ª maior economia do estado, hub logístico global e porta de entrada do país.
- 3 Campinas:** O "Vale do Silício" brasileiro. Maior potência do interior e polo universitário.
- 4 São Bernardo do Campo:** O motor industrial do ABC. Alta motorização e densidade de consumo.
- 5 Osasco:** Um dos maiores PIBs do Brasil. Densidade comercial extrema e varejo pulsante.
- 6 Barueri (Alphaville):** O metro quadrado mais valioso. Público corporativo, decisores e frota flutuante de alta renda.
- 7 Sorocaba:** Polo industrial em expansão acelerada. Tráfego intenso em eixos rodoviários urbanos.
- 8 Jundiaí:** Conexão Capital-Interior com alto IPC (Classe A/B) e qualidade de vida.
- 9 Franca:** Domínio do Nordeste Paulista. Polo calçadista e universitário vibrante.
- 10 Diadema/Carapicuíba:** O poder do consumo de massa. Altíssima densidade demográfica e circulação popular.

Busdoor: O Outdoor Móvel



Impactos por Mês*

Por Veículo

O Busdoor é a face externa da sua marca em movimento. Posicionado no vidro traseiro do ônibus, funciona como um outdoor móvel que percorre os principais corredores viários da cidade, garantindo visibilidade no fluxo do trânsito urbano.

Fluxo Viário Intenso

Atinge motoristas, passageiros de outros veículos e pedestres nos principais corredores urbanos durante todo o dia.

Efeito Fila Indiana

Em congestionamentos e semáforos, a exposição se multiplica com visualizações prolongadas e repetidas.

Alto Impacto Visual

Formato grande e posicionamento elevado garantem destaque na paisagem urbana, difícil de ignorar.

* Memorial Técnico disponível.

Backbus: Dominância Visual no Trânsito



O Backbus oferece o melhor custo-benefício em mídia externa. Posicionado na traseira do veículo, aproveita a visão periférica a longa distância de visualização, garantindo impactos multiplicados em toda a extensão do trajeto.

Visão Periférica Ampliada



Atinge motoristas e passageiros que seguem atrás do ônibus por longos períodos.

Longa Distância



Visível de dezenas de metros, permitindo múltiplas exposições durante o trajeto.

Performance Superior

450K

Impactos por Mês*
Por Veículo

2x

Fator de Impacto
vs. Busdoor

O fator 2x reflete a superioridade da área de exposição em relação ao Busdoor, garantindo maior tempo de leitura e uma experiência de marca imersiva no trânsito.

* Memorial Técnico disponível.



Seatbus: Imersão e Proximidade



O Poder da Exposição Prolongada

O formato Seatbus posiciona sua mensagem diretamente no campo de visão dos passageiros, garantindo exposição contínua durante todo o tempo de viagem. Esse formato oferece o mais alto índice de retenção de mensagem entre todos os canais OOH.

Contexto de Atenção

Passageiros em ambiente controlado, receptivos a comunicação.

Tempo de Exposição

Média de 20-45 minutos de visualização contínua por passageiro.

Memorização Elevada

Repetição natural da mensagem durante o trajeto.



480K

Visualizações Mensais*
Por Veículo equipado

20x

Fator de Retenção
Comparado a outras mídias

* Memorial Técnico disponível.

Sanca: Visão Cruzada e Alta Memorização



A Sanca é o formato estratégico posicionado na parte superior interna do ônibus, acima das janelas. Sua localização privilegiada garante visibilidade total, atingindo tanto passageiros sentados quanto em pé, com ângulo de visão perfeito.



Atinge Passageiros em Pé

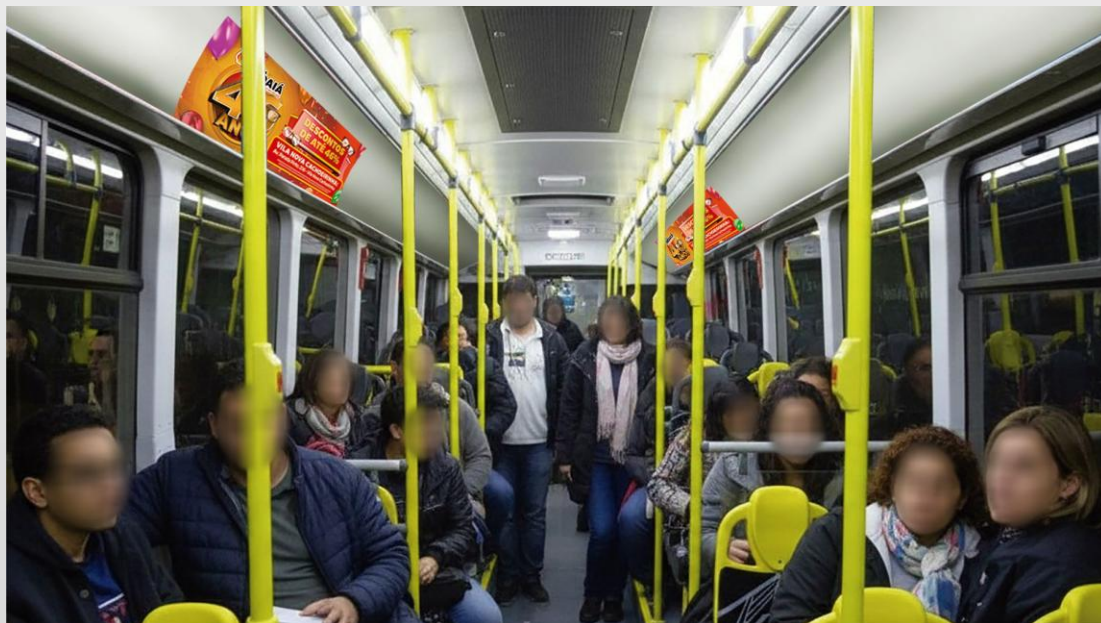
Na altura dos olhos de quem está em pé, é presença constante no campo visual.

Visível para sentados

Ângulo superior perfeito para quem está sentado, garantindo alcance total.

Memorização Elevada

Visão cruzada e repetida durante todo o trajeto maximiza a memorização da marca.



Visualizações mensais*
Por Veículo

10x

Fator de Retenção
Multiplicador de Impacto

* Memorial Técnico disponível.



Inbus: Impacto Obrigatório de Entrada



O Funil de Fluxo Perfeito

Posicionado estrategicamente ao lado da catraca, o Inbus é o primeiro e último ponto de contato visual obrigatório do passageiro, impossível embarcar sem visualizar sua mensagem.

72K

Visualizações Mensais*
Por Veículo

3x

Fator de Retenção
Acima da Média OOH

Vantagens Estratégicas

- Impacto Inevitável no fluxo de entrada.
- Atenção focada no momento de transição.
- Proximidade física intimista (Menos de 50cm).
- Primazia da mensagem (Primeiro impacto).
- Alta frequência por usuário (Rotina diária).

* Memorial Técnico disponível.



Marcas que caminham conosco



A prova da nossa excelência está em quem nos escolhe. Mais de 48 anos atendendo as maiores marcas do Brasil com operação de referência nacional em publicidade em ônibus.



Gestão Exclusiva

Gestão de frota exclusiva + Produção gráfica interna = controle de qualidade e agilidade garantidos.



Cobertura Estratégica

Capital + Grande SP + Interior com presença em 46 municípios, alcançando os principais centros econômicos de São Paulo.



CPM Competitivo

CPM altamente competitivo frente a TV e Digital, com máxima otimização de verba para cobertura de massa.



Flexibilidade

Formatos variados para cada objetivo de campanha, com contratos modulares de 1 a 12 meses.

Planejamento Personalizado: Sua Rota, sua Estratégia

Na Lamarca 3, não trabalhamos com roteiros fixos ou pacotes pré-definidos. Cada cliente recebe um planejamento único, desenhado especificamente para seus objetivos de negócio, público-alvo e áreas de interesse.

1

Diagnóstico

Entendemos seus objetivos, público e os resultados que você busca.

2

Roteirização

Desenhamos rotas personalizadas para máxima cobertura do seu target.

3

Mix de Formatos

Combinamos mídia externa e interna para alcance + engajamento.

4

Otimização

Ajustamos continuamente para melhor performance e CPM.

3





Vamos Mover Sua Marca?

Equipe Comercial

Abílio Custódio
Adriana Barrueco
Brito Lago
Claudia Marin
Roberto Portella
Rogério Lamarca

 **(11) 3825-4522**
 www.lamarca3.com.br
 [lamarca3midiaonibus](https://www.instagram.com/lamarca3midiaonibus)
 [Lamarca3](https://www.facebook.com/Lamarca3)

Entre em Contato



busdoor@lamarca3.com.br

(11) 3825 4522

Estudo de Roteirização

Solicite um mapeamento técnico das melhores linhas e formatos para atingir seu público-alvo.

